

## Freie Mitarbeit Marketing / Social Media (m/d/w)

Die lautten compagny BERLIN ist eines der renommiertesten und kreativsten deutschen Barockensembles. Seit über drei Jahrzehnten faszinieren die Konzerte unter der künstlerischen Leitung von Wolfgang Katschner ihre Zuhörer:innen. Mit ansteckender Spielfreude und innovativen Konzepten übersetzen die lautten compagny die Musiksprache des Barocks immer wieder mühelos ins Heute. Ganz gleich, ob als solistisches Kammerensemble oder als Opernorchester, stets überwindet das Ensemble dabei Grenzen und sucht die Begegnung mit neuen Klängen und anderen Künsten.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir **ab sofort** eine:n freie:n Mitarbeiter:in für die Bereiche Marketing / Social Media.

### Aufgaben:

- Projektbezogene Entwicklung und Umsetzung von Marketing- und Social-Media-Plänen
- Betreuung der Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram, Spotify)
- Betreuung der Website (WordPress) und Datenbankpflege
- Konzeptionelle Erstellung von Bild-, Text- und Multimedia-Inhalten für die Online-Präsenz (Social Media/ Website) und für Print-Medien
- Planung und Betreuung von projektbezogenen Anzeigen, Plakaten, Flyern und Sonderprintprodukten für die Konzerte der lautten compagny in der Zusammenarbeit mit Agentur, Druckerei und dem Grafikdesign inklusive der verlässlichen Terminverfolgung und Budgetbereichsverantwortung
- Marktbeobachtung und Controlling der laufenden Marketingaktivitäten zur Ableitung von Entscheidungen und Maßnahmenplänen
- Direktmarketing zur Akquise neuer Konzertbesucher:innen
- ggf. Ticketing bei Eigenveranstaltungen

### Wir erwarten:

- Interesse an Barockmusik und Neugierde auf die Aktivitäten eines freien Ensembles
- Studium im Bereich Kulturmanagement/Musik-/Theater-/ Geisteswissenschaften oder erste Berufserfahrung im Bereich Kulturmarketing
- Textkompetenz sowie hohe Affinität zu Social-Media-Formaten
- Aufgeschlossenheit, Selbständigkeit und Entscheidungsfreude
- souveränes und professionelles Auftreten im Umgang mit den relevanten Zielgruppen
- sehr gute Deutsch-, Englisch und MS-Office-Kenntnisse
- Enge Zusammenarbeit mit einem kleinen und besonders engagierten Team, insbesondere der Bereiche Dramaturgie und Presse / ÖA

### Wir bieten:

- Mitarbeit in einem renommierten, international konzertierenden Ensemble
- originelle Projekte und Programmideen auf höchstem Niveau
- abwechslungsreiche Tätigkeiten und flexible Arbeitszeiten
- umfassende Erfahrung im Ensemble- und Konzertmarketing
- Raum für die Entfaltung eigener Ideen in einem kreativen Umfeld

**Anstellungsart:** freie Mitarbeit (ca. 10 h/ Woche)

**Beginn:** ab sofort



**Bewerbung:**

Vollständige Unterlagen (Lebenslauf, Zeugnisse) in einem PDF-Dokument per E-Mail und bis zum 6. Juni 2022 an:

lautten compagney BERLIN  
Hayley Glickfeld Bielman  
Projektmanagement  
E-Mail: [office@lauttencompagney.de](mailto:office@lauttencompagney.de)